



EDITAL



CONTEXTO
REALIZAÇÃO E EXECUÇÃO
OBJETIVOS
CADEIA DE VALOR
ATIVIDADES
CRITÉRIOS
CRONOGRAMA
INSCRIÇÃO
DISPOSIÇÕES FINAIS





Brasil tem um déficit habitacional de 7,757 milhões de moradias.

91% estão no estrato de até três salários mínimos.

12 milhões de pessoas vivem em favelas.

89% desse total estão concentrados em grandes centros urbanos.

3,8 milhões das pessoas que vivem em favelas querem empreender



CONTEXTO

O Brasil tem um déficit habitacional de 7,757 milhões de moradias, segundo estudo da Fundação Getulio Vargas (FGV). Ainda segundo o estudo, a falta de habitação atinge mais as famílias de baixa renda (91% estão no estrato de até três salários mínimos).

Atualmente, mais de 12 milhões de pessoas vivem em favelas, sendo que 89% desse total estão concentrados em grandes centros urbanos. Dados indicam que 3,8 milhões das pessoas que vivem em favelas querem empreender e que, do total de moradores, pelo menos 3,4 milhões têm a intenção de investir na melhoria de suas moradias.

E, se o déficit de moradia no Brasil beira os 6 milhões de domicílios, o número de habitações com condições inadequadas é muito maior, próximo a 11 milhões. Os dados são do Censo, PNAD, IPEA e Data Favela.

Para apoiar no desenvolvimento de um ecossistema que contribua para a melhoria da qualidade de vida dessa população, as empresas InterCement, BASF, Fundação Espaço Eco, Duratex, HM Engenharia, Tetra Pak, Impact Hub e Neo Alfa, se uniram para desenvolver o Programa HousingPact.

O Impact Hub somará ao consórcio das empresas apoiadoras sua expertise de unir pessoas a causas por meio do fomento do ecossistema de empreendedorismo social, identificando e apoiando a geração de soluções inovadoras, escaláveis e replicáveis a localidades periféricas do Brasil e do mundo.

REALIZAÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

O programa de aceleração será executado pelo Impact Hub São Paulo, com atividades presenciais a serem realizadas em sua sede (Rua Dr. Virgílio de Carvalho, 433, São Paulo – SP), no espaço das empresas parceiras e também por canais virtuais.

Serão realizados ao longo do programa: um Bootcamp (programa de ensino imersivo), workshops formativos para os participantes, visitas às empresas apoiadoras e a parceiros institucionais e um DemoDay (ao final do programa, em São Paulo), coordenados e executados pela equipe do Impact Hub São Paulo com o apoio da consultoria Neo Alfa.

O bairro Jardim Ibirapuera, distrito do Jardim São Luiz, subprefeitura do M'Boi Mirim, no município de São Paulo, foi o território eleito para a implementação dos projetos piloto a serem desenvolvidos pelos negócios selecionados.

OBJETIVO DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO



Desenvolver a oferta de produtos e serviços ligados ao setor de habitação para a população de baixa renda, que vivem em situação de vulnerabilidade social e econômica;



Gerar impacto social através das soluções prototipadas no Jardim Ibirapuera (em São Paulo) pelos negócios selecionadas;



Preparar o perfil de liderança dos empreendedores para a expansão do negócio e adaptação a um novo segmento de clientes;



Provocar conexões estratégicas entre os diversos atores do ecossistema de impacto social;



Facilitar a abertura de mercados e acesso a parcerias para a ampliação da atuação dos negócios;



Criação de uma estratégia de escala e adaptabilidade dos negócios selecionados a outras regiões por meio de metodologias e capacitação com o apoio de especialistas;



Gerar casos de sucesso e dar mais visibilidade e inspiração a novas conexões e pactos para mudanças reais na vida de pessoas que vivem ainda desassistidas.



housingpact

SOBRE A CADEIA ESTENDIDA DA HABITAÇÃO

O Projeto HousingPact tem como escopo o desenvolvimento da qualidade e competitividade na cadeia da habitação em um sentido amplo, focado em um segmento no qual empresas tradicionais não desenvolvem especificamente produtos ou serviços, o da baixa renda ou base da pirâmide.

Consideramos como cadeia estendida da habitação todos os produtos e serviços relacionados à qualidade da moradia, partindo desde o terreno em si, passando pela construção, pela cadeia de materiais, pelos serviços que deveriam ser considerados em uma moradia digna e funcional até os móveis e equipamentos fundamentais para sua utilização adequada. Serão considerados também para esse edital os serviços de manutenção, logística reversa, reaproveitamento de materiais, reforma, segurança e mobilidade, incluindo os serviços financeiros que se fizerem necessários ou relevantes. Espaços comuns e públicos, igualmente, fazem parte do objeto do projeto.

Cadeia de Valor Estendida:

CONSTRUÇÃO:

- Materiais
- Logística e Armazenagem
- Artefatos
- Serviços & Mão Obra

EQUIPAMENTO:

- Móveis
- Eletrodomésticos
- Bens de consumo

SERVIÇOS:

- Acesso a crédito
- Infraestrutura
- Logística reversa
- Gestão de resíduos
- Segurança
- Mobilidade
- TV & Internet

MANUTENÇÃO:

- Reformas internas e externas
- Elétrica
- Estrutural

COOPERAÇÃO & ÁREA PÚBLICAS:

- Ações cooperadas
- Espaços públicos

ATIVIDADES DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

O Programa de Aceleração do HousingPact foi desenvolvido com foco no contexto local e nas demandas do Jardim Ibirapuera, em busca de negócios que já atuem na cadeia estendida da habitação e que demonstrem capacidade de replicação das soluções e de geração de impacto social para comunidades vulneráveis.

Deste modo, seu formato prevê:

Customização do conteúdo técnico e do suporte de especialistas, para que estejam alinhados às temáticas mais relevantes a cada negócio;

Atenção à carga horária presencial, para reduzir a sobrecarga dos empreendedores com o programa;

Realização de atividades virtuais, para que negócios distantes da cidade de São Paulo tenham maior facilidade de participação;

Visita ao Jardim Ibirapuera, para conhecimento aprofundado da realidade na qual os negócios irão atuar e de seu público alvo;

Interação com as empresas do consórcio (financiadoras do programa) por meio de mentorias customizadas e executadas por colaboradores com expertise nos temas específicos e prioritários de cada negócio.



O conteúdo está
construído sobre
4 Pilares:

**MENSURAÇÃO
DE IMPACTO**

PROTOTIPAGEM

ESCALABILIDADE

**ACESSO
A REDES
E PARCERIAS**



CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

São consideradas elegíveis inscrições provenientes de todos os Estados brasileiros para negócios que:



Sejam formalmente constituídos com CNPJ e devidamente registrados e em conformidade com os órgãos públicos federais, estaduais e municipais competentes à sua atuação;



Demonstrem interesse e capacidade de implementar um projeto piloto no bairro do Jardim Ibirapuera, em São Paulo;



Sejam comercialmente atuantes dentro da cadeia estendida da habitação;



Estejam operando em um estágio de maturidade com MVP (Produto Viável Mínimo) validado e com potencial de atração de clientes;



Ofereçam soluções com a intencionalidade de alcançar impactos sociais positivos e sustentáveis;



Tenham 1 (um) representante fundador ou gestor com autonomia de decisão e com total disponibilidade e condições para participar de todas as atividades e rotinas do Programa HousingPact;



Submetam a sua inscrição, obrigatoriamente, por meio do link disponível no site: www.housingpact.com.



**Prazo final
para inscrição:
01 de setembro
de 2019
às 23h59m
(vinte e três
horas e
cinquenta e
nove minutos),
horário de
Brasília.**



CRONOGRAMA:

ETAPA:	DATA:
Abertura das inscrições	25 de julho de 2019
Encerramento das inscrições	01 de setembro de 2019
1ª Etapa de seleção	02 a 06 de setembro de 2019
Divulgação dos selecionados	16 de setembro de 2019
Bootcamp	08 a 10 de outubro de 2019
Aceleração fase 1: desenvolvimento dos negócios	Outubro a dezembro de 2019
2ª Etapa de seleção	Janeiro de 2020
Aceleração fase 2: implementação do projeto piloto no Jardim Ibirapuera	Fevereiro a abril de 2020
Demo Day e Encerramento	Maio de 2020

A decisão da Comitê Avaliador é soberana, não cabendo recursos para impugnação.

CRONOGRAMA:

ETAPAS DE ACELERAÇÃO:

1ª Etapa
de seleção

Análise das inscrições para a seleção de até 15 negócios para o programa de ensino imersivo e a primeira fase de aceleração focada no desenvolvimento dos negócios.

2ª Etapa
de seleção

Análise das propostas finais e divulgação dos 6 negócios selecionados para a segunda fase de aceleração focada na implementação do projeto piloto no Jardim Ibirapuera

OBS:

- Para os selecionados da segunda etapa de seleção, haverá o aporte de 60 mil reais (dividido entre os selecionados) como apoio para implementação do protótipo na comunidade.

SOBRE A INSCRIÇÃO

Para realizar a inscrição, o representante do negócio deverá cadastrar-se pelo **link:**

www.housingpact.com

O preenchimento correto do formulário de inscrição é de inteira responsabilidade do representante do negócio.

Pedidos de esclarecimentos e dúvidas deverão ser encaminhadas até 3 (três) dias úteis anteriores à data de encerramento das inscrições (25 de agosto de 2019) para o e-mail aceleracao@impacthub.com.br

Após submetida a inscrição, não serão admitidas quaisquer alterações como inclusão, troca ou exclusão de informações sob pena de desclassificação. Em se constatando projetos idênticos ou submetidos em múltiplas versões, estes serão desclassificados.



- Nome da empresa, endereço comercial, CNPJ e inscrição estadual;
- Nome completo do representante responsável pela inscrição: email, endereço, telefone de contato, RG e CPF;
- Data de início das operações, constituição jurídica;
- Endereço do website e de outras mídias sociais;
- Número de colaboradores;
- Mini CV dos principais colaboradores do negócio.



Parte 2 Sobre o Negócio

- Histórico do negócio;
- Solução e modelo de negócio;
- Qual área da cadeia estendida da habitação já está inserida nas atividades comerciais do negócio;
- Práticas de sustentabilidade;
- Perfil de clientes;
- Alcance atual do negócio (número de clientes, escopo geográfico etc.);
- Ambição de crescimento do negócio (tamanho e mercados alvo);
- Descrição sobre como a solução pode ser customizada para novos mercados;
- Diferenciais frente à concorrência;
- Atual situação financeira do negócio: faturamento atual e projeção para 2019/2020 e fluxo de caixa (último trimestre);
- Parceiros do negócio.



Parte 3 Sobre o Impact Hub

- Desafios que o negócio já soluciona ou pretende solucionar;
- Estratégia de mensuração do impacto social positivo;
- Escolha de até 3 (três) principais ODSs que estão relacionados ao impacto gerado através das atividades do negócio (<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>)
- Motivação do negócio e da sua equipe em realizar um projeto piloto no Jardim Ibirapuera.
- Já realizaram algum projeto semelhante?
- Descrição da motivação e expectativas da participação no programa.

Ao submeterem o formulário, os negócios inscritos deverão ser capazes de confirmar a veracidade das informações oferecidas. Poderão ser solicitados documentos comprobatórios durante o período de análise e seleção dos negócios para o programa, sob pena de desclassificação caso não haja validação documental das informações.

ANÁLISE DAS INSCRIÇÕES E SELEÇÃO DOS NEGÓCIOS

O processo de seleção será realizado por um Comitê Avaliador composto por representantes das empresas do consórcio apoiador do programa, com total imparcialidade em relação aos negócios e aos seus representantes, sendo o processo dividido em duas etapas subsequentes e eliminatórias.

1ª etapa: Avaliação dos documentos e informações da parte 1;

2ª etapa: Avaliações qualitativas e quantitativas das partes 2 e 3.

Percentuais dos critérios de seleção:

Dimensões a serem avaliadas:	PESO:
<p>Modelo de negócios</p> <p>O negócio apresenta um modelo com operações e vendas estabelecidas? Qual é o estágio de maturidade do negócio? Em qual área da cadeia estendida da habitação a solução do negócio está inserida?</p>	20%
<p>Capacidade de implementação do projeto piloto no Jardim Ibirapuera</p> <p>Qual será a estratégia para inserção e implementação do produto ou serviço no território?</p>	25%
<p>Impacto social positivo</p> <p>Há foco claro na intencionalidade de gerar impacto social positivo para clientes, colaboradores, comunidade, entre outros stakeholders? Qual será a estratégia de avaliação e mensuração de resultados e impacto?</p>	25%
<p>Escalabilidade e adaptabilidade</p> <p>A solução apresentada pode ser replicada em outros territórios periféricos? O negócio apresenta planejamento e capacidade para expansão?</p>	15%
<p>Equipe</p> <p>A equipe tem habilidades, competências, motivação, comprometimento e ambição para fazer o negócio crescer e escalar sua solução para outros territórios?</p>	15%

DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS

Uma vez terminado o prazo de inscrição, a Comissão Avaliadora analisará as propostas enviadas e o resultado será divulgado na página do programa:

www.housingpact.com

Os negócios selecionados receberão uma confirmação através do endereço de e-mail indicado no formulário de inscrição enviado.

DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação no programa será formalizada mediante um termo de compromisso, a ser celebrado entre o Hub Rede de Inovação LTDA e o representante legal dos negócios selecionados, documento no qual constarão os direitos e as obrigações das duas partes envolvidas.

Em nenhuma hipótese se estabelecerá, em decorrência das atividades do programa, qualquer vínculo de natureza empregatícia e previdenciária entre qualquer uma das instituições organizadoras e os representantes dos negócios.

Despesas com logística, hospedagem, alimentação e deslocamento para mentorias presenciais:

Serão de responsabilidade dos próprios participantes.

Suspensão e término da participação no programa:

Para fins de maior esclarecimento a respeito de alguns critérios eliminatórios, a coordenação do programa gostaria de pontuar que:

- Casos/candidaturas que não tiverem como comprovar a validação do modelo de negócio existente estarão automaticamente eliminadas;
- Casos/candidaturas cujos representantes do negócio não puderem participar dos eventos presenciais poderão ser desclassificados;
- Casos/candidaturas que, por algum motivo exposto, não possam chegar até o final do cronograma do programa ou executar as atividades dentro do prazo estabelecido serão desclassificados;

- Casos não abordados neste edital serão analisados de forma angular, considerando o contexto específico, sem a necessidade de serem padronizados aqui.



Coordenação:



Realização:



